BÚSQUEDA | GALERÍA

MEDIAKIT

Pautas digitales y en papel

BÚSQUEDA

BÚSQUEDA | AVISOS PAPEL

INFORMACIÓN NACIONAL | Martes 30 de diciembre de 2025 | Pág. 13

Verano en Media es una propuesta educativa de cinco horas en promedio, que comienza en enero y busca extender el tiempo pedagógico en Educación Media Básica

Con actividades acuáticas y campamentos para adolescentes, Secundaria y UTU estrenan piloto que reduce "el receso largo"

Hace 37 años que el Estado ofrece un programa educativo en verano, enfocado sobre todo en los escolares. El Consejo Directivo Central (Codicen) de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) amplió esta política y en enero se pondrá en marcha Verano en Media, un piloto destinado a adolescentes de séptimo, octavo y noveno de UTU y Secundaria. El propósito es extender el tiempo pedagógico, una de las líneas estratégicas del gobierno.

El programa educativo de verano ha evolucionado durante tres décadas. Hoy propone actividades de aprendizaje, recreativas y acuáticas, y campamentos. Su replique en educación media básica se dará en San Luis y Salinas (Canelones), La Barra (Maldonado), Carmelo (Colonia), Sarandí de Yi (Durazno) y Santa Clara (Treinta y Tres). En su mayoría, se trata de liceos y UTU con estudiantes que integran los quintiles 1 y 2, los de mayor vulnerabilidad socioeconómica. El piloto se extenderá en promedio durante cinco horas diarias e incluye almuerzo. Comenzará el próximo 8 de enero en aquellos centros educativos asociados, los que comparten instalaciones con una escuela, y en los días siguientes en los demás.

El presidente de Codicen, Pablo Caggiani, dijo a **Búsqueda** que esta propuesta, además de ser "una forma de extender el tiempo educativo", pretende resolver "una necesidad que está planteada por los gurises de media". Los estudiantes suelen tener "recesos largos", que se extienden hasta tres meses, "que generan impactos o efectos en términos de los niveles de logro en materia de aprendizaje".

La propuesta habilita a los adolescentes a estar en el centro educativo "desde otro lugar", apuntó Caggiani, con actividades que no se realizan en el año lectivo, como un campamento o una ida a la playa. Los adolescentes estarán en un régimen de grupo multigrado: juntos los de séptimo, octavo y noveno.

El principal antecedente en educación media es Febrero en Acción, una iniciativa que también ofrece almuerzo y que este año, en su sexta edición, se implementó en 18 centros de Montevideo y tres del interior. Lo organizan Ceibal, ANEP y el Ministerio de Educación y Cultura. Caggiani sostuvo que Verano en Media tendrá más intervención del equipo docente y, además, talleres vinculados a lo agrario.

Como todo piloto, es "un ensayo", dijo el presidente de Codicen. La dirección de los centros y un equipo de Codicen analizarán luego cómo los estudiantes reciben la propuesta, si asisten, si para los docentes es "un espacio válido". Directores y evaluadores definirán qué no funciona, qué hay que corregir y si hay que expandirlo, agregó Caggiani.

Cada liceo, UTU o Centro Educativo Asociado que participa de Verano en Media se encarga de invitar a los participantes, entre 25 y 50, en función de la propuesta del centro. "En términos de inscripciones, en general hay muy buena receptividad", planteó Caggiani.

La propuesta implica al menos 30 horas docentes por día en aquellos centros que no están asociados a ninguna escuela. El programa Escuelas de Verano funcionará del 8 de enero al 5 de febrero y también incluye actividades como recreación, alimentación, y talleres con un enfoque lúdico y pedagógico. En los liceos y UTU asociados a estas escuelas la inversión en recursos humanos es menor que en las demás.

"Difícil cambiar". El senador colorado Pedro Bordaberry también considera que el receso educativo es largo, por lo que presentó un proyecto de ley para establecer un mínimo de 200 días de clase efectivos por año en todos los niveles educativos. Sin embargo, la iniciativa legislativa no ha prosperado.

El presidente del Codicen coincide en que el descanso es "largo", pero advierte que "es muy difícil de cambiar ese receso para los gurises, por lo que implica, por un lado, la fiesta de Navidad o el Día de la Familia y fin de año", y, por otro, la zafra del turismo, porque "cuando empiezan las clases se acaba la temporada turística". En este escenario, "es muy difícil de acotar más" el receso, por lo que entre las autoridades educativas están "explorando posibilidades de extender el tiempo" con este piloto.

En la medida en que las propuestas de verano educativo incorporaron otras formas de aprender —lo lúdico, la circulación, el acceso a actividades acuáticas, los campamentos—, "tenemos más demanda que posibilidades", repasó Caggiani, quien remarcó que son "propuestas de calidad". Y concluyó: "Ese aprendizaje es lo que queremos poner a jugar en esto del ensayo en educación media básica".

Miles de niños. En el verano 2025 estuvieron abiertas 153 escuelas de verano a las que concurrieron 11.000 niños. Verano Educativo llegará en 2026 a 140 escuelas. Primaria tiene otras dos propuestas pedagógicas que extienden el tiempo a lo largo del año: colonias y campamentos, y pasantías rurales.

Existen cinco colonias ubicadas en los departamentos de Salto, Tacuarembó, Montevideo, San José y Maldonado, y dos campamentos, uno en Parque del Plata (Canelones) y otro en Lavalleja. En promedio, asisten por año a este tipo de experiencia más de 30.000 niños de 768 instituciones, detalla el informe "Hacia una política de ampliación del tiempo educativo en ANEP", firmado en noviembre y aprobado por Codicen.

Por otra parte, hay tres centros en el país —en Canelones, Maldonado y Rocha— que ofrecen pasantías rurales durante el año lectivo.

Además de recopilar las modalidades de extensión del tiempo pedagógico que hay en los diversos subsistemas educativos, el informe, al que accedió **Búsqueda**, recomienda nuevas formas de ampliación "flexible" para adolescentes. Las actividades planteadas podrían realizarse en el centro educativo o en articulación con instituciones comunitarias, artísticas, deportivas o científicas del entorno. El propósito de esta propuesta, expresa el documento, es "favorecer la apropiación activa del tiempo libre, fortalecer la pertenencia institucional y ampliar las experiencias y horizontes culturales" de los participantes.

| PÁGINA **ENTERA**

UBICACIÓN: páginas impares
MEDIDAS: 23,6 x 37 cm.
PRECIO: $ 60.000 + iva

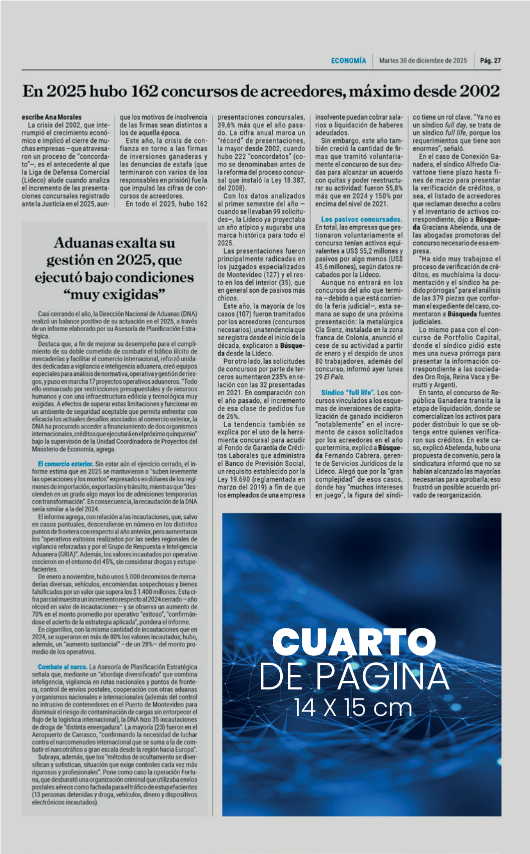
Pack de 4 páginas enteras
$ 200.000 + iva

| **MEDIA** PÁGINA

UBICACIÓN: páginas impares
MEDIDAS: 23,6 x 18 cm.
PRECIO: $ 45.000 + iva

Pack de 4 medias páginas
$ 150.000 + iva

BÚSQUEDA | AVISOS PAPEL



ECONOMÍA | Martes 30 de diciembre de 2025 | Pág. 27

En 2025 hubo 162 concursos de acreedores, máximo desde 2002

escribe Ana Morales

La crisis del 2002, que interrumpió el crecimiento económico e implicó el cierre de muchas empresas —que atravesaron un proceso de "concordato"—, es el antecedente al que la Liga de Defensa Comercial (Lideco) alude cuando analiza el incremento de las presentaciones concursales registrado ante la Justicia en el 2025, aunque los motivos de insolvencia de las firmas sean distintos a los de aquella época.

Este año, la crisis de confianza en torno a las firmas de inversiones ganaderas y las denuncias de estafa (que terminaron con varios de los responsables en prisión) fue la que impulsó las cifras de concursos de acreedores.

En todo el 2025, hubo 162 presentaciones concursales, 39,6% más que el año pasado. La cifra anual marca un "récord" de presentaciones, la mayor desde 2002, cuando hubo 222 "concordatos" (como se denominaban antes de la reforma del proceso concursal que instaló la Ley 18.387, del 2008).

Con los datos analizados al primer semestre del año —cuando se llevaban 99 solicitudes—, la Lideco ya proyectaba un año atípico y auguraba una marca histórica para todo el 2025.

Las presentaciones fueron principalmente radicadas en los juzgados especializados de Montevideo (127) y el resto en los del interior (35), que en general son de pasivos más chicos.

Este año, la mayoría de los casos (107) fueron tramitados por los acreedores (concursos necesarios), una tendencia que se registra desde el inicio de la década, explicaron a **Búsqueda** desde la Lideco.

Por otro lado, las solicitudes de concursos por parte de terceros aumentaron 235% en relación con las 32 presentadas en 2021. En comparación con el año pasado, el incremento de esa clase de pedidos fue de 26%.

La tendencia también se explica por el uso de la herramienta concursal para acudir al Fondo de Garantía de Créditos Laborales que administra el Banco de Previsión Social, un requisito establecido por la Ley 19.690 (reglamentada en marzo del 2019) a fin de que los empleados de una empresa insolvente puedan cobrar salarios o liquidación de haberes adeudados.

Sin embargo, este año también creció la cantidad de firmas que tramitó voluntariamente el concurso de sus deudas para alcanzar un acuerdo con quitas y poder reestructurar su actividad: fueron 55,8% más que en 2024 y 150% por encima del nivel de 2021.

Los pasivos concursados. En total, las empresas que gestionaron voluntariamente el concurso tenían activos equivalentes a US$ 55,2 millones y pasivos por algo menos (US$ 45,6 millones), según datos recabados por la Lideco.

Aunque no entrará en los concursos del año que termina —debido a que está corriendo la feria judicial—, esta semana se supo de una próxima presentación: la metalúrgica Cla Sienz, instalada en la zona franca de Colonia, anunció el cese de su actividad a partir de enero y el despido de unos 80 trabajadores, además del concurso, informó ayer lunes 29 *El País*.

Síndico "full life". Los concursos vinculados a los esquemas de inversiones de capitalización de ganado incidieron "notablemente" en el incremento de casos solicitados por los acreedores en el año que termina, explicó a **Búsqueda** Fernando Cabrera, gerente de Servicios Jurídicos de la Lideco. Alegó que por la "gran complejidad" de esos casos, donde hay "muchos intereses en juego", la figura del síndico tiene un rol clave. "Ya no es un síndico *full day*, se trata de un síndico *full life*, porque los requerimientos que tiene son enormes", señaló.

En el caso de Conexión Ganadera, el síndico Alfredo Ciavattone tiene plazo hasta fines de marzo para presentar la verificación de créditos, o sea, el listado de acreedores que reclaman derecho a cobro y el inventario de activos correspondiente, dijo a **Búsqueda** Graciana Abelenda, una de las abogadas promotoras del concurso necesario de esa empresa.

"Ha sido muy trabajoso el proceso de verificación de créditos, es muchísima la documentación y el síndico ha pedido prórrogas" para el análisis de las 379 piezas que conforman el expediente del caso, comentaron a **Búsqueda** fuentes judiciales.

Lo mismo pasa con el concurso de Portfolio Capital, donde el síndico pidió este mes una nueva prórroga para presentar la información correspondiente a las sociedades Oro Roja, Reina Vaca y Berrutti y Argenti.

En tanto, el concurso de República Ganadera transita la etapa de liquidación, donde se comercializan los activos para poder distribuir lo que se obtenga entre quienes verificaron sus créditos. En este caso, explicó Abelenda, hubo una propuesta de convenio, pero la sindicatura informó que no se habían alcanzado las mayorías necesarias para aprobarla; eso frustró un posible acuerdo privado de reorganización.

Aduanas exalta su gestión en 2025, que ejecutó bajo condiciones "muy exigidas"

Casi cerrando el año, la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) realizó un balance positivo de su actuación en el 2025, a través de un informe elaborado por su Asesoría de Planificación Estratégica.

Destaca que, a fin de mejorar su desempeño para el cumplimiento de su doble cometido de combatir el tráfico ilícito de mercaderías y facilitar el comercio internacional, reforzó unidades dedicadas a vigilancia e inteligencia aduanera, creó equipos especiales para análisis de normativa, operativa y gestión de riesgos, y puso en marcha 17 proyectos operativos aduaneros. "Todo ello enmarcado por restricciones presupuestales y de recursos humanos y con una infraestructura edilicia y tecnológica muy exigidas. A efectos de superar estas limitaciones y funcionar en un ambiente de seguridad aceptable que permita enfrentar con eficacia los actuales desafíos asociados al comercio exterior, la DNA ha procurado acceder a financiamiento de dos organismos internacionales, créditos que ejecutará en el próximo quinquenio" bajo la supervisión de la Unidad Coordinadora de Proyectos del Ministerio de Economía, agrega.

El comercio exterior. Sin estar aún el ejercicio cerrado, el informe estima que en 2025 se mantuvieron o "suben levemente las operaciones y los montos" expresados en dólares de los regímenes de importación, exportación y tránsito, mientras que "descienden en un grado algo mayor los de admisiones temporarias con transformación". En consecuencia, la recaudación de la DNA sería similar a la del 2024.

El informe agrega, con relación a las incautaciones, que, salvo en casos puntuales, descendieron en número en los distintos puntos de frontera con respecto al año anterior, pero aumentaron los "operativos exitosos realizados por las sedes regionales de vigilancia reforzadas y por el Grupo de Respuesta e Inteligencia Aduanera (GRIA)". Además, los valores incautados por operativo crecieron en el entorno del 45%, sin considerar drogas y estupefacientes.

De enero a noviembre, hubo unos 5.000 decomisos de mercaderías diversas, vehículos, encomiendas sospechosas y bienes falsificados por un valor que supera los $ 1.400 millones. Esta cifra parcial muestra un incremento respecto al 2024 cerrado —año récord en valor de incautaciones— y se observa un aumento de 70% en el monto promedio por operativo "exitoso", "confirmándose el acierto de la estrategia aplicada", pondera el informe.

En cigarrillos, con la misma cantidad de incautaciones que en 2024, se superaron en más de 80% los valores incautados; hubo, además, un "aumento sustancial" —de un 28%— del monto promedio de los operativos.

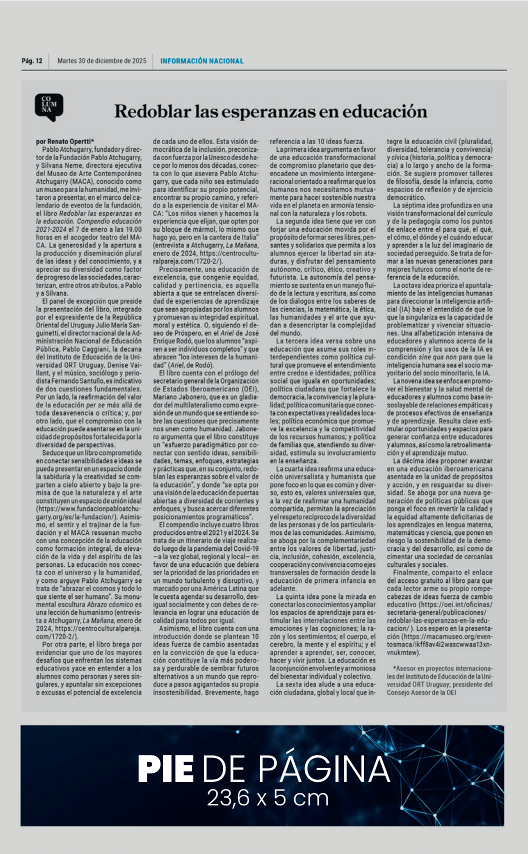
Combate al narco. La Asesoría de Planificación Estratégica señala que, mediante un "abordaje diversificado" que combina inteligencia, vigilancia en rutas nacionales y puntos de frontera, control de envíos postales, cooperación con otras aduanas y organismos nacionales e internacionales (además del control no intrusivo de contenedores en el Puerto de Montevideo para disminuir el riesgo de contaminación de cargas sin entorpecer el flujo de la logística internacional), la DNA hizo 35 incautaciones de droga de "distinta envergadura". La mayoría (23) fueron en el Aeropuerto de Carrasco, "confirmando la necesidad de luchar contra el narcomenudeo internacional que se suma a la de combatir el narcotráfico a gran escala desde la región hacia Europa".

Subraya, además, que los "métodos de ocultamiento se diversifican y sofistican, situación que exige controles cada vez más rigurosos y profesionales". Pone como caso la operación Fortuna, que desbarató una organización criminal que utilizaba envíos postales aéreos como fachada para el tráfico de estupefacientes (13 personas detenidas y droga, vehículos, dinero y dispositivos electrónicos incautados).

| **CUARTO** DE PÁGINA

UBICACIÓN: páginas impares
MEDIDAS: 14 X 15 cm.
PRECIO: $ 28.000 + iva

Pack de 4 cuartos de página:
$ 100.000 + iva



Pág. 12 | Martes 30 de diciembre de 2025 | INFORMACIÓN NACIONAL

COLUMNA

Redoblar las esperanzas en educación

por Renato Opertti*

Pablo Atchugarry, fundador y director de la Fundación Pablo Atchugarry, y Silvana Neme, directora ejecutiva del Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry (MACA), conocido como un museo para la humanidad, me invitaron a presentar, en el marco del calendario de eventos de la fundación, el libro *Redoblar las esperanzas en la educación. Compendio educación 2021-2024* el 7 de enero a las 19.00 horas en el acogedor teatro del MACA. La generosidad y la apertura a la producción y diseminación plural de las ideas y del conocimiento, y a apreciar su diversidad como factor de progreso de las sociedades, caracterizan, entre otros atributos, a Pablo y a Silvana.

El panel de excepción que preside la presentación del libro, integrado por el expresidente de la República Oriental del Uruguay Julio María Sanguinetti, el director nacional de la Administración Nacional de Educación Pública, Pablo Caggiani, la decana del Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay, Denise Vaillant, y el músico, sociólogo y periodista Fernando Santullo, es indicativo de dos cuestiones fundamentales. Por un lado, la reafirmación del valor de la educación *per se* más allá de toda desavenencia o crítica; y, por otro lado, que el compromiso con la educación puede asentarse en la unicidad de propósitos fortalecida por la diversidad de perspectivas.

Seduce que un libro comprometido en conectar sensibilidades e ideas se pueda presentar en un espacio donde la sabiduría y la creatividad se comparten a cielo abierto y bajo la premisa de que la naturaleza y el arte constituyen un espacio de unión ideal (https://www.fundacionpabloatchugarry.org/es/la-fundacion/). Asimismo, el sentir y el trajinar de la fundación y el MACA resuenan mucho con una concepción de la educación como formación integral, de elevación de la vida y del espíritu de las personas. La educación nos conecta con el universo y la humanidad, y como arguye Pablo Atchugarry se trata de "abrazar el cosmos y todo lo que siente el ser humano". Su monumental escultura *Abrazo cósmico* es una lección de humanismo (entrevista a Atchugarry, *La Mañana*, enero de 2024, https://centroculturalpareja.com/1720-2/).

Por otra parte, el libro brega por evidenciar que uno de los mayores desafíos que enfrentan los sistemas educativos yace en entender a los alumnos como personas y seres singulares, y apuntalar sin excepciones o excusas el potencial de excelencia de cada uno de ellos. Esta visión democrática de la inclusión, preconizada con fuerza por la Unesco desde hace por lo menos dos décadas, conecta con lo que asevera Pablo Atchugarry, que cada niño sea estimulado para identificar su propio potencial, encontrar su propio camino, y referido a la experiencia de visitar el MACA: "Los niños vienen y hacemos la experiencia que elijan, que opten por su bloque de mármol, lo mismo que hago yo, pero en la cantera de Italia" (entrevista a Atchugarry, *La Mañana*, enero de 2024, https://centroculturalpareja.com/1720-2/).

Precisamente, una educación de excelencia, que congenie equidad, calidad y pertinencia, es aquella abierta a que se entrelacen diversidad de experiencias de aprendizaje que sean apropiadas por los alumnos y promuevan su integridad espiritual, moral y estética. O, siguiendo el deseo de Próspero, en el *Ariel* de José Enrique Rodó, que los alumnos "aspiren a ser individuos completos" y que abracen "los intereses de la humanidad" (*Ariel*, de Rodó).

El libro cuenta con el prólogo del secretario general de la Organización de Estados Iberoamericano (OEI), Mariano Jabonero, que es un gladiador del multilateralismo como expresión de un mundo que se entiende sobre las cuestiones que precisamente nos unen como humanidad. Jabonero argumenta que el libro constituye un "esfuerzo paradigmático por conectar con sentido ideas, sensibilidades, temas, enfoques, estrategias y prácticas que, en su conjunto, redoblan las esperanzas sobre el valor de la educación", y donde "se opta por una visión de la educación de puertas abiertas a diversidad de corrientes y enfoques, y busca acercar diferentes posicionamientos programáticos".

El compendio incluye cuatro libros producidos entre el 2021 y el 2024. Se trata de un itinerario de viaje realizado luego de la pandemia del Covid-19 —a la vez global, regional y local— en favor de una educación que debiera ser la prioridad de las prioridades en un mundo turbulento y disruptivo, y marcado por una América Latina que le cuesta agendar su desarrollo, desigual socialmente y con debes de relevancia en lograr una educación de calidad para todos por igual.

Asimismo, el libro cuenta con una introducción donde se plantean 10 ideas fuerza de cambio asentadas en la convicción de que la educación constituye la vía más poderosa y perdurable de sembrar futuros alternativos a un mundo que reproduce a pasos agigantados su propia insostenibilidad. Brevemente, hago referencia a las 10 ideas fuerza.

La primera idea argumenta en favor de una educación transformacional de compromiso planetario que desencadene un movimiento intergeneracional orientado a reafirmar que los humanos nos necesitamos mutuamente para hacer sostenible nuestra vida en el planeta en armonía tensional con la naturaleza y los robots.

La segunda idea tiene que ver con forjar una educación movida por el propósito de formar seres libres, pensantes y solidarios que permita a los alumnos ejercer la libertad sin ataduras, y disfrutar del pensamiento autónomo, crítico, ético, creativo y futurista. La autonomía del pensamiento se sustenta en un manejo fluido de la lectura y escritura, así como de los diálogos entre los saberes de las ciencias, la matemática, la ética, las humanidades y el arte que ayudan a desencriptar la complejidad del mundo.

La tercera idea versa sobre una educación que asume sus roles interdependientes como política cultural que promueve el entendimiento entre credos e identidades; política social que iguala en oportunidades; política ciudadana que fortalece la democracia, la convivencia y la pluralidad; política comunitaria que conecta con expectativas y realidades locales; política económica que promueve la excelencia y la competitividad de los recursos humanos; y política de familias que, atendiendo su diversidad, estimula su involucramiento en la enseñanza.

La cuarta idea reafirma una educación universalista y humanista que pone foco en lo que es común y diverso, esto es, valores universales que, a la vez de reafirmar una humanidad compartida, permitan la apreciación y el respeto recíproco de la diversidad de las personas y de los particularismos de las comunidades. Asimismo, se aboga por la complementariedad entre los valores de libertad, justicia, inclusión, cohesión, excelencia, cooperación y convivencia como ejes transversales de formación desde la educación de primera infancia en adelante.

La quinta idea pone la mirada en conectar los conocimientos y ampliar los espacios de aprendizaje para estimular las interrelaciones entre las emociones y las cogniciones; la razón y los sentimientos; el cuerpo, el cerebro, la mente y el espíritu; y el aprender a aprender, ser, conocer, hacer y vivir juntos. La educación es la conjunción envolvente y armoniosa del bienestar individual y colectivo.

La sexta idea alude a una educación ciudadana, global y local que integre la educación civil (pluralidad, diversidad, tolerancia y convivencia) y cívica (historia, política y democracia) a lo largo y ancho de la formación. Se sugiere promover talleres de filosofía, desde la infancia, como espacios de reflexión y de ejercicio democrático.

La séptima idea profundiza en una visión transformacional del currículo y de la pedagogía como los puntos de enlace entre el para qué, el qué, el cómo, el dónde y el cuándo educar y aprender a la luz del imaginario de sociedad perseguido. Se trata de formar a las nuevas generaciones para mejores futuros como el norte de referencia de la educación.

La octava idea prioriza el apuntalamiento de las inteligencias humanas para direccionar la inteligencia artificial (IA) bajo el entendido de que lo que la singulariza es la capacidad de problematizar y vivenciar situaciones. Una alfabetización intensiva de educadores y alumnos acerca de la comprensión y los usos de la IA es condición *sine qua non* para que la inteligencia humana sea el socio mayoritario del socio minoritario, la IA.

La novena idea se enfoca en promover el bienestar y la salud mental de educadores y alumnos como base insoslayable de relaciones empáticas y de procesos efectivos de enseñanza y de aprendizaje. Resulta clave estimular oportunidades y espacios para generar confianza entre educadores y alumnos, así como la retroalimentación y el aprendizaje mutuo.

La décima idea proponer avanzar en una educación iberoamericana asentada en la unidad de propósitos y acción, y en resguardar su diversidad. Se aboga por una nueva generación de políticas públicas que ponga el foco en revertir la calidad y la equidad altamente deficitarias de los aprendizajes en lengua materna, matemáticas y ciencia, que ponen en riesgo la sostenibilidad de la democracia y del desarrollo, así como de cimentar una sociedad de cercanías culturales y sociales.

Finalmente, comparto el enlace del acceso gratuito al libro para que cada lector arme su propio rompecabezas de ideas fuerza de cambio educativo (https://oei.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/redoblar-las-esperanzas-en-la-educacion/). Los espero en la presentación (https://macamuseo.org/eventosmaca/ikff8av4i2wascwwaa13xnvnukmtew).

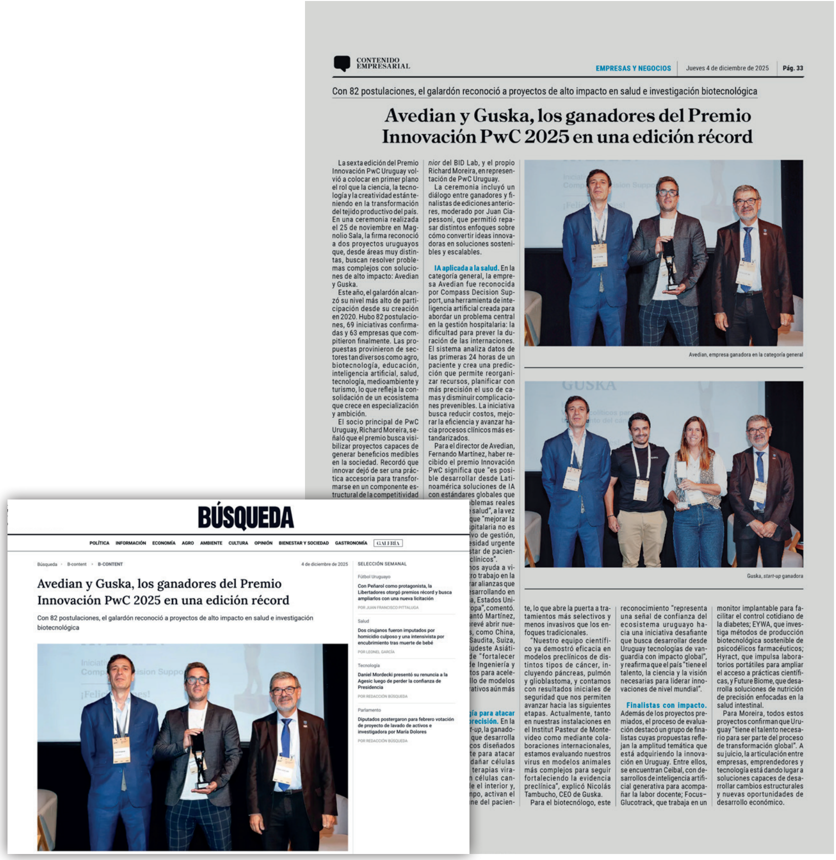
*Asesor en proyectos internacionales del Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay; presidente del Consejo Asesor de la OEI

| **PIE** DE PÁGINA

UBICACIÓN: páginas impares
MEDIDAS: 23,6 x 5 cm.
PRECIO: $ 18.000 + iva

O pack de 4 pies de página
$ 60.000 + iva

BÚSQUEDA | B-CONTENT



CONTENIDO EMPRESARIAL

EMPRESAS Y NEGOCIOS | Jueves 4 de diciembre de 2025 | Pág. 33

Con 82 postulaciones, el galardón reconoció a proyectos de alto impacto en salud e investigación biotecnológica

Avedian y Guska, los ganadores del Premio Innovación PwC 2025 en una edición récord

La sexta edición del Premio Innovación PwC Uruguay volvió a colocar en primer plano el rol que la ciencia, la tecnología y la creatividad están teniendo en la transformación del tejido productivo del país. En una ceremonia realizada el 25 de noviembre en Magnolio Sala, la firma reconoció a dos proyectos uruguayos que, desde áreas muy distintas, buscan resolver problemas complejos con soluciones de alto impacto: Avedian y Guska.

Este año, el galardón alcanzó su nivel más alto de participación desde su creación en 2020. Hubo 82 postulaciones, 69 iniciativas confirmadas y 63 empresas que compitieron finalmente. Las propuestas provinieron de sectores tan diversos como agro, biotecnología, educación, inteligencia artificial, salud, tecnología, medioambiente y turismo, lo que refleja la consolidación de un ecosistema que crece en especialización y ambición.

El socio principal de PwC Uruguay, Richard Moreira, señaló que el premio busca visibilizar proyectos capaces de generar beneficios medibles en la sociedad. Recordó que innovar dejó de ser una práctica accesoria para transformarse en un componente estructural de la competitividad

nior del BID Lab, y el propio Richard Moreira, en representación de PwC Uruguay.

La ceremonia incluyó un diálogo entre ganadores y finalistas de ediciones anteriores, moderado por Juan Ciapessoni, que permitió repasar distintos enfoques sobre cómo convertir ideas innovadoras en soluciones sostenibles y escalables.

IA aplicada a la salud. En la categoría general, la empresa Avedian fue reconocida por Compass Decision Support, una herramienta de inteligencia artificial creada para abordar un problema central en la gestión hospitalaria: la dificultad para prever la duración de las internaciones. El sistema analiza datos de las primeras 24 horas de un paciente y crea una predicción que permite reorganizar recursos, planificar con más precisión el uso de camas y disminuir complicaciones prevenibles. La iniciativa busca reducir costos, mejorar la eficiencia y avanzar hacia procesos clínicos más estandarizados.

Para el director de Avedian, Fernando Martínez, haber recibido el premio Innovación PwC significa que "es posible desarrollar desde Latinoamérica soluciones de IA con estándares globales que
blemas reales
salud", a la vez
que "mejorar la
spitalaria no es
vo de gestión,
esidad urgente
star de pacien-
clínicos".
nos ayuda a vi-
ro trabajo en la
rar alianzas que
esarrollando en
a, Estados Uni-
opa", comentó.
antó Martínez,
revé abrir nue-
s, como China,
Saudita, Suiza,
udeste Asiáti-
de "fortalecer
de Ingeniería y
tos para acele-
llo de modelos
rativos aún más

gía para atacar
precisión. En la
t-up, la ganado-
que desarrolla
cos diseñados
te para atacar
dañar células
terapias vira-
n células can-
le el interior y,
npo, activan el
ne del pacien-

Avedian, empresa ganadora en la categoría general

Guska, *start-up* ganadora

te, lo que abre la puerta a tratamientos más selectivos y menos invasivos que los enfoques tradicionales.

"Nuestro equipo científico ya demostró eficacia en modelos preclínicos de distintos tipos de cáncer, incluyendo páncreas, pulmón y glioblastoma, y contamos con resultados iniciales de seguridad que nos permiten avanzar hacia las siguientes etapas. Actualmente, tanto en nuestras instalaciones en el Institut Pasteur de Montevideo como mediante colaboraciones internacionales, estamos evaluando nuestros virus en modelos animales más complejos para seguir fortaleciendo la evidencia preclínica", explicó Nicolás Tambucho, CEO de Guska.

Para el biotecnólogo, este reconocimiento "representa una señal de confianza del ecosistema uruguayo hacia una iniciativa desafiante que busca desarrollar desde Uruguay tecnologías de vanguardia con impacto global", y reafirma que el país "tiene el talento, la ciencia y la visión necesarias para liderar innovaciones de nivel mundial".

Finalistas con impacto. Además de los proyectos premiados, el proceso de evaluación destacó un grupo de finalistas cuyas propuestas reflejan la amplitud temática que está adquiriendo la innovación en Uruguay. Entre ellos, se encuentran Ceibal, con desarrollos de inteligencia artificial generativa para acompañar la labor docente; Focus–Glucotrack, que trabaja en un monitor implantable para facilitar el control cotidiano de la diabetes; EYWA, que investiga métodos de producción biotecnológica sostenible de psicodélicos farmacéuticos; Hyract, que impulsa laboratorios portátiles para ampliar el acceso a prácticas científicas, y Future Biome, que desarrolla soluciones de nutrición de precisión enfocadas en la salud intestinal.

Para Moreira, todos estos proyectos confirman que Uruguay "tiene el talento necesario para ser parte del proceso de transformación global". A su juicio, la articulación entre empresas, emprendedores y tecnología está dando lugar a soluciones capaces de desarrollar cambios estructurales y nuevas oportunidades de desarrollo económico.

BÚSQUEDA

Búsqueda › B-content › B-CONTENT

4 de diciembre de 2025

Avedian y Guska, los ganadores del Premio Innovación PwC 2025 en una edición récord

Con 82 postulaciones, el galardón reconoció a proyectos de alto impacto en salud e investigación biotecnológica

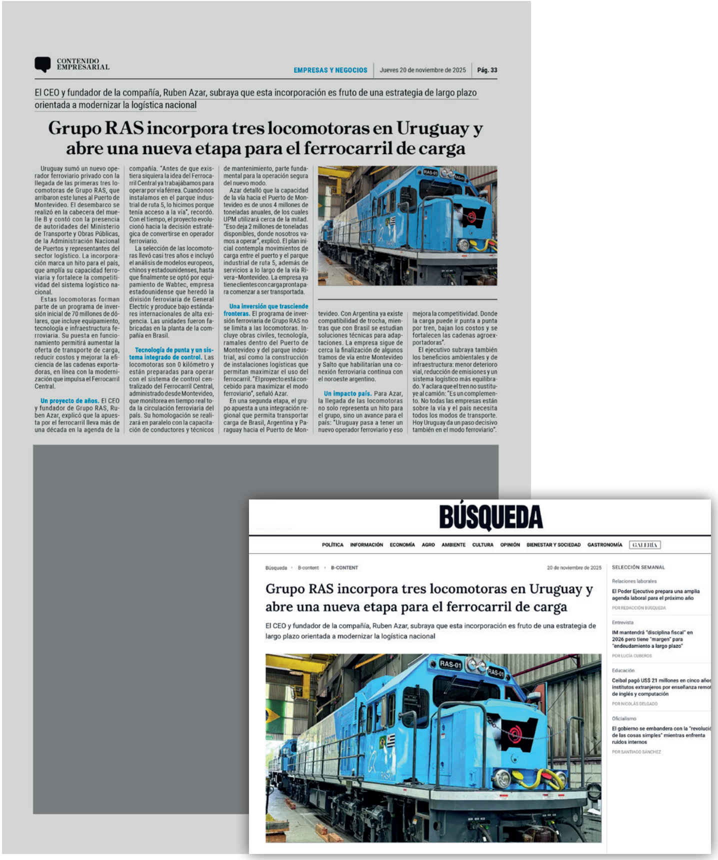
SELECCIÓN SEMANAL

Fútbol Uruguayo
Con Peñarol como protagonista, la Libertadores otorgó premios récord y busca ampliarlos con una nueva licitación
POR JUAN FRANCISCO PITTALUGA

Salud
Dos cirujanos fueron imputados por homicidio culposo y una intensivista por encubrimiento tras muerte de bebé
POR LEONEL GARCÍA

Tecnología
Daniel Mordecki presentó su renuncia a la Agesic luego de perder la confianza de Presidencia
POR REDACCIÓN BÚSQUEDA

Parlamento
Diputados postergaron para febrero votación de proyecto de lavado de activos e investigadora por María Dolores
POR REDACCIÓN BÚSQUEDA



CONTENIDO EMPRESARIAL

EMPRESAS Y NEGOCIOS | Jueves 20 de noviembre de 2025 | Pág. 33

El CEO y fundador de la compañía, Ruben Azar, subraya que esta incorporación es fruto de una estrategia de largo plazo orientada a modernizar la logística nacional

Grupo RAS incorpora tres locomotoras en Uruguay y abre una nueva etapa para el ferrocarril de carga

Uruguay sumó un nuevo operador ferroviario privado con la llegada de las primeras tres locomotoras de Grupo RAS, que arribaron este lunes al Puerto de Montevideo. El desembarco se realizó en la cabecera del muelle B y contó con la presencia de autoridades del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, de la Administración Nacional de Puertos y representantes del sector logístico. La incorporación marca un hito para el país, que amplía su capacidad ferroviaria y fortalece la competitividad del sistema logístico nacional.

Estas locomotoras forman parte de un programa de inversión inicial de 70 millones de dólares, que incluye equipamiento, tecnología e infraestructura ferroviaria. Su puesta en funcionamiento permitirá aumentar la oferta de transporte de carga, reducir costos y mejorar la eficiencia de las cadenas exportadoras, en línea con la modernización que impulsa el Ferrocarril Central.

Un proyecto de años. El CEO y fundador de Grupo RAS, Ruben Azar, explicó que la apuesta por el ferrocarril lleva más de una década en la agenda de la compañía. "Antes de que existiera siquiera la idea del Ferrocarril Central ya trabajábamos para operar por vía férrea. Cuando nos instalamos en el parque industrial de ruta 5, lo hicimos porque tenía acceso a la vía", recordó. Con el tiempo, el proyecto evolucionó hacia la decisión estratégica de convertirse en operador ferroviario.

La selección de las locomotoras llevó casi tres años e incluyó el análisis de modelos europeos, chinos y estadounidenses, hasta que finalmente se optó por equipamiento de Wabtec, empresa estadounidense que heredó la división ferroviaria de General Electric y produce bajo estándares internacionales de alta exigencia. Las unidades fueron fabricadas en la planta de la compañía en Brasil.

Tecnología de punta y un sistema integrado de control. Las locomotoras son 0 kilómetro y están preparadas para operar con el sistema de control centralizado del Ferrocarril Central, administrado desde Montevideo, que monitorea en tiempo real toda la circulación ferroviaria del país. Su homologación se realizará en paralelo con la capacitación de conductores y técnicos de mantenimiento, parte fundamental para la operación segura del nuevo modo.

Azar detalló que la capacidad de la vía hacia el Puerto de Montevideo es de unos 4 millones de toneladas anuales, de los cuales UPM utilizará cerca de la mitad. "Eso deja 2 millones de toneladas disponibles, donde nosotros vamos a operar", explicó. El plan inicial contempla movimientos de carga entre el puerto y el parque industrial de ruta 5, además de servicios a lo largo de la vía Rivera–Montevideo. La empresa ya tiene clientes con carga pronta para comenzar a ser transportada.

Una inversión que trasciende fronteras. El programa de inversión ferroviaria de Grupo RAS no se limita a las locomotoras. Incluye obras civiles, tecnología, ramales dentro del Puerto de Montevideo y del parque industrial, así como la construcción de instalaciones logísticas que permitan maximizar el uso del ferrocarril. "El proyecto está concebido para maximizar el modo ferroviario", señaló Azar.

En una segunda etapa, el grupo apuesta a una integración regional que permita transportar carga de Brasil, Argentina y Paraguay hacia el Puerto de Montevideo. Con Argentina ya existe compatibilidad de trocha, mientras que con Brasil se estudian soluciones técnicas para adaptaciones. La empresa sigue de cerca la finalización de algunos tramos de vía entre Montevideo y Salto que habilitarían una conexión ferroviaria continua con el noroeste argentino.

Un impacto país. Para Azar, la llegada de las locomotoras no solo representa un hito para el grupo, sino un avance para el país: "Uruguay pasa a tener un nuevo operador ferroviario y eso mejora la competitividad. Donde la carga puede ir punta a punta por tren, bajan los costos y se fortalecen las cadenas agroexportadoras".

El ejecutivo subraya también los beneficios ambientales y de infraestructura: menor deterioro vial, reducción de emisiones y un sistema logístico más equilibrado. Y aclara que el tren no sustituye al camión: "Es un complemento. No todas las empresas están sobre la vía y el país necesita todos los modos de transporte. Hoy Uruguay da un paso decisivo también en el modo ferroviario".

BÚSQUEDA

Búsqueda › B-content › B-CONTENT

20 de noviembre de 2025

Grupo RAS incorpora tres locomotoras en Uruguay y abre una nueva etapa para el ferrocarril de carga

El CEO y fundador de la compañía, Ruben Azar, subraya que esta incorporación es fruto de una estrategia de largo plazo orientada a modernizar la logística nacional

SELECCIÓN SEMANAL

Relaciones laborales
El Poder Ejecutivo prepara una amplia agenda laboral para el próximo año
POR REDACCIÓN BÚSQUEDA

Entrevista
IM mantendrá "disciplina fiscal" en 2026 pero tiene "margen" para "endeudamiento a largo plazo"
POR LUCÍA CUBEROS

Educación
Ceibal pagó US$ 21 millones en cinco años
institutos extranjeros por enseñanza remot
de inglés y computación
POR NICOLÁS DELGADO

Oficialismo
El gobierno se embandera con la "revolució
de las cosas simples" mientras enfrenta ruidos internos
POR SANTIAGO SÁNCHEZ

| PÁGINA **ENTERA B-Content**

Página entera de nota de contenido de la marca.
PRECIO: $ 75.000 + iva

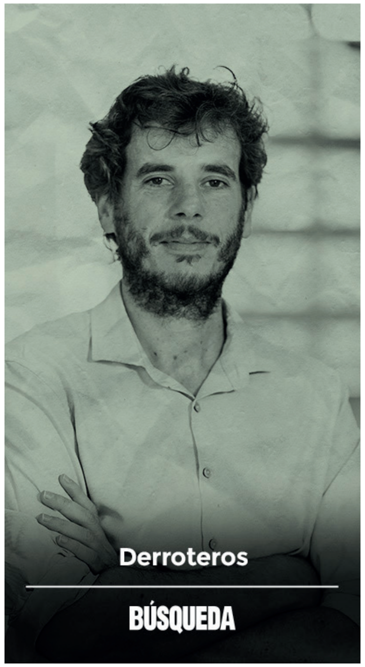
DETALLE:
• 8.000 caracteres máx. según fotos.
· Incluye publicación en web *busqueda.com.uy*
· Incluye difusión redes sociales de Búsqueda: Posteo en X, LinkedIn y Facebook.

| **MEDIA** PÁGINA **B-Content**

Media página nota de contenido de la marca.
PRECIO: $ 55.000 + iva

DETALLE:
• 4.000 caracteres máx. según fotos.
· Incluye publicación en web *busqueda.com.uy*
· Incluye difusión redes sociales de Búsqueda: Posteo en X, LinkedIn y Facebook.

BÚSQUEDA | NEWSLETTER



Derroteros busca ser un recorrido más profundo por los temas de actualidad nacional. Es, también, un intento por aportar a la conversación pública sin quedar atrapados por la coyuntura ni el tiroteo político cada vez más frecuente.

ENVÍO:
segundo sábado de cada mes.

ESCRIBE: Guillermo Draper, editor general de Búsqueda.

Detrás de los números aborda temas económicos de la coyuntura y relacionados con la vida cotidiana. Busca proponer enfoques originales, aportar datos e información rigurosa y análisis de forma amena y sencilla.

ENVÍO:
último lunes de cada mes.

ESCRIBE: Ismael Grau, editor de Economía.

Algo que quiero contarte cubre temas culturales de carácter reflexivo y con una concepción amplia de la cultura. Los libros, las artes visuales, el cine o los cambios en el lenguaje a veces son materia de análisis y otras herramientas para entender fenómenos que ocurren en la sociedad.

ENVÍO:
primer viernes de cada mes.

ESCRIBE: Silvana Tanzi, editora de Cultura.

Titulares de la semana.

ENVÍO: todos los jueves

BASE DE DATOS: 88.000 USUARIOS REGISTRADOS	**PAUTA:** NL de autor: Banner luego de la introducción. NL de titulares: Banner luego del cabezal. Tamaño 900 x 300 px.	**PRECIO:** $40.000 + iva 4 salidas consecutivas **LAS SALIDAS PUEDEN SER EN DIFERENTES NEWSLETTER DE BÚSQUEDA Y/O GALERÍA**

GALERÍA

GALERÍA | AVISOS PAPEL

RECOMENDADOS
De extraterrestres y conspiranoicos
Erotismo y espiritualidad
Una noche en el cementerio
Mundo Swift
Atardeceres compartidos
PÁGINA ENTERA
22 x 27,5 cm.

| **DOBLE** PÁGINA

MEDIDAS: 44 X 27,5 cm.
PRECIO: $ 79.000 + iva

Pack de 4 dobles páginas
$ 250.000 + iva

| PÁGINA **ENTERA**

UBICACIÓN: páginas impares
MEDIDAS: 22 x 27,5 cm.
PRECIO: $ 45.000 + iva

Pack de 4 páginas enteras
$ 140.000 + iva

GALERÍA | AVISOS PAPEL

| **MEDIA** PÁGINA

MEDIDAS: 22 X 13,5 cm.
PRECIO: $ 25.000 + iva

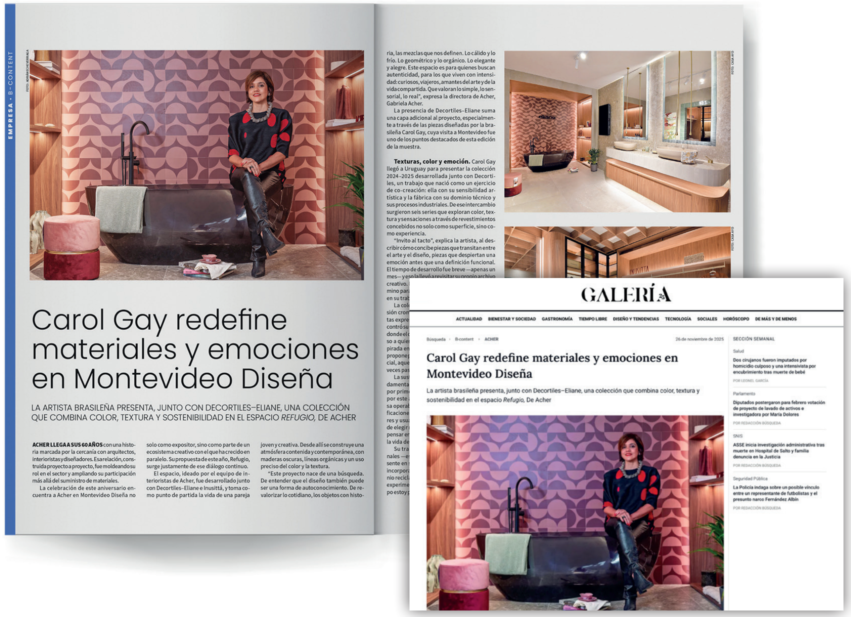
Pack de 4 medias páginas
$ 85.000 + iva

| **TERCIO** DE PÁGINA

UBICACIÓN: páginas impares
MEDIDAS: 7 x 27,5 cm.
PRECIO: $ 18.000 + iva

Pack de 4 tercios de página
$ 60.000 + iva

GALERÍA | B-CONTENT



EMPRESA • B-CONTENT

Carol Gay redefine materiales y emociones en Montevideo Diseña

LA ARTISTA BRASILEÑA PRESENTA, JUNTO CON DECORTILES–ELIANE, UNA COLECCIÓN QUE COMBINA COLOR, TEXTURA Y SOSTENIBILIDAD EN EL ESPACIO *REFUGIO,* DE ACHER

ACHER LLEGA A SUS 60 AÑOS con una historia marcada por la cercanía con arquitectos, interioristas y diseñadores. Esa relación, construida proyecto a proyecto, fue moldeando su rol en el sector y ampliando su participación más allá del suministro de materiales.

La celebración de este aniversario encuentra a Acher en Montevideo Diseña no solo como expositor, sino como parte de un ecosistema creativo con el que ha crecido en paralelo. Su propuesta de este año, Refugio, surge justamente de ese diálogo continuo.

El espacio, ideado por el equipo de interioristas de Acher, fue desarrollado junto con Decortiles–Eliane e Inusittá, y toma como punto de partida la vida de una pareja joven y creativa. Desde allí se construye una atmósfera contenida y contemporánea, con maderas oscuras, líneas orgánicas y un uso preciso del color y la textura.

"Este proyecto nace de una búsqueda. De entender que el diseño también puede ser una forma de autoconocimiento. De revalorizar lo cotidiano, los objetos con histo-

GALERÍA

ACTUALIDAD · BIENESTAR Y SOCIEDAD · GASTRONOMÍA · TIEMPO LIBRE · DISEÑO Y TENDENCIAS · TECNOLOGÍA · SOCIALES · HORÓSCOPO · DE MÁS Y DE MENOS

Búsqueda › B-content › ACHER

26 de noviembre de 2025

Carol Gay redefine materiales y emociones en Montevideo Diseña

La artista brasileña presenta, junto con Decortiles–Eliane, una colección que combina color, textura y sostenibilidad en el espacio *Refugio,* De Acher

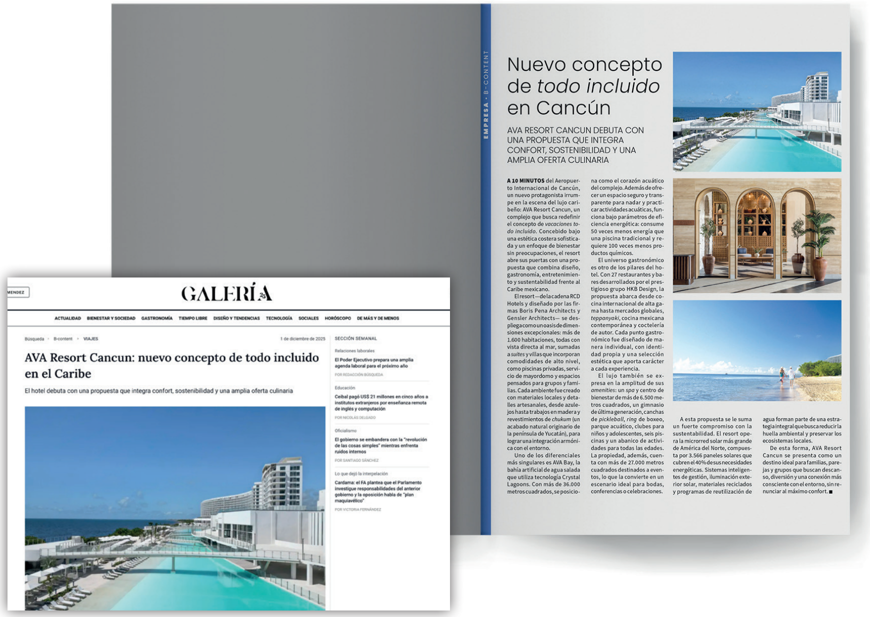
SECCIÓN SEMANAL

Salud
Dos cirujanos fueron imputados por homicidio culposo y una intensivista por encubrimiento tras muerte de bebé
POR LEONEL GARCÍA

Parlamento
Diputados postergaron para febrero votación de proyecto de lavado de activos e investigadora por María Dolores
POR REDACCIÓN BÚSQUEDA

SNIS
ASSE inicia investigación administrativa tras muerte en Hospital de Salto y familia denuncia en la Justicia
POR REDACCIÓN BÚSQUEDA

Seguridad Pública
La Policía indaga sobre un posible vínculo entre un representante de futbolistas y el presunto narco Fernández Albín



EMPRESA • B-CONTENT

Nuevo concepto de *todo incluido* en Cancún

AVA RESORT CANCUN DEBUTA CON UNA PROPUESTA QUE INTEGRA CONFORT, SOSTENIBILIDAD Y UNA AMPLIA OFERTA CULINARIA

A 10 MINUTOS del Aeropuerto Internacional de Cancún, un nuevo protagonista irrumpe en la escena del lujo caribeño: AVA Resort Cancun, un complejo que busca redefinir el concepto de *vacaciones todo incluido*. Concebido bajo una estética costera sofisticada y un enfoque de bienestar sin preocupaciones, el resort

GALERÍA

ACTUALIDAD · BIENESTAR Y SOCIEDAD · GASTRONOMÍA · TIEMPO LIBRE · DISEÑO Y TENDENCIAS · TECNOLOGÍA · SOCIALES · HORÓSCOPO · DE MÁS Y DE MENOS

Búsqueda › B-content › VIAJES

1 de diciembre de 2025

AVA Resort Cancun: nuevo concepto de todo incluido en el Caribe

El hotel debuta con una propuesta que integra confort, sostenibilidad y una amplia oferta culinaria

SECCIÓN SEMANAL

Relaciones laborales
El Poder Ejecutivo prepara una amplia agenda laboral para el próximo año
POR REDACCIÓN BÚSQUEDA

Educación
Ceibal pagó US$ 21 millones en cinco años a institutos extranjeros por enseñanza remota de inglés y computación
POR NICOLÁS DELGADO

Oficialismo
El gobierno se embandera con la "revolución de las cosas simples" mientras enfrenta ruidos internos
POR SANTIAGO SÁNCHEZ

Lo que dejó la interpelación
Cardama: el FA plantea que el Parlamento investigue responsabilidades del anterior

| DOBLE PÁGINA **B-Content**

Página entera de nota de contenido de la marca.
PRECIO: $ 85.000 + iva

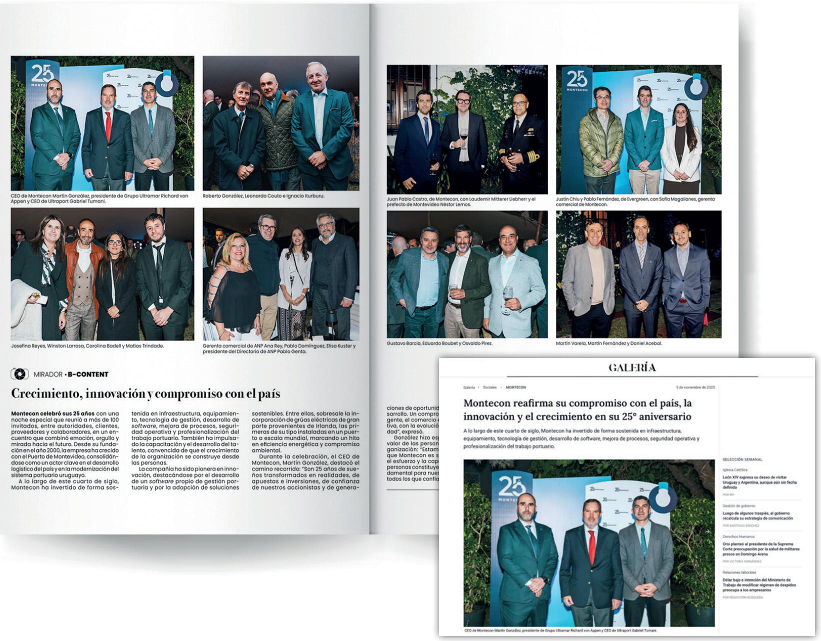
DETALLE:
• 6.000 caracteres máx. según fotos.
· Incluye publicación en web *busqueda.com.uy*
· Incluye difusión redes sociales de Galería: Historia en Instagram, posteo en X, Facebook y LinkedIn

| PÁGINA ENTERA **B-Content**

Página entera de nota de contenido de la marca.
PRECIO: $ 55.000 + iva

DETALLE:
• 3.000 caracteres máx. según fotos.
· Incluye publicación en web *busqueda.com.uy*
· Incluye difusión redes sociales de Galería: Historia en Instagram, posteo en X, Facebook y LinkedIn.

GALERÍA | B-CONTENT



CEO de Montecon Martín González, presidente de Grupo Ultramar Richard von Appen y CEO de Ultraport Gabriel Tumani.

Roberto González, Leonardo Couto e Ignacio Iturburu.

Juan Pablo Castro, de Montecon, con Laudemir Mitterer Liebherr y el prefecto de Montevideo Néstor Lemos.

Justin Chiu y Pablo Fernández, de Evergreen, con Sofía Magallanes, gerenta comercial de Montecon.

Josefina Reyes, Winston Larrosa, Carolina Badell y Matías Trindade.

Gerenta comercial de ANP Ana Rey, Pablo Domínguez, Elisa Kuster y presidente del Directorio de ANP Pablo Genta.

Gustavo Barcia, Eduardo Boubet y Osvaldo Pirez.

Martín Varela, Martín Fernández y Daniel Acebal.

MIRADOR • **B-CONTENT**

Crecimiento, innovación y compromiso con el país

Montecon celebró sus 25 años con una noche especial que reunió a más de 100 invitados, entre autoridades, clientes, proveedores y colaboradores, en un encuentro que combinó emoción, orgullo y mirada hacia el futuro. Desde su fundación en el año 2000, la empresa ha crecido con el Puerto de Montevideo, consolidándose como un actor clave en el desarrollo logístico del país y en la modernización del sistema portuario uruguayo.

A lo largo de este cuarto de siglo, Montecon ha invertido de forma sostenida en infraestructura, equipamiento, tecnología de gestión, desarrollo de *software*, mejora de procesos, seguridad operativa y profesionalización del trabajo portuario. También ha impulsado la capacitación y el desarrollo del talento, convencida de que el crecimiento de la organización se construye desde las personas.

La compañía ha sido pionera en innovación, destacándose por el desarrollo de un *software* propio de gestión portuaria y por la adopción de soluciones sostenibles. Entre ellas, sobresale la incorporación de grúas eléctricas de gran porte provenientes de Irlanda, las primeras de su tipo instaladas en un puerto a escala mundial, marcando un hito en eficiencia energética y compromiso ambiental.

Durante la celebración, el CEO de Montecon, Martín González, destacó el camino recorrido: "Son 25 años de sueños transformados en realidades, de apuestas e inversiones, de confianza de nuestros accionistas y de genera-

GALERÍA

Galería • Sociales • MONTECON

5 de noviembre de 2025

Montecon reafirma su compromiso con el país, la innovación y el crecimiento en su 25° aniversario

A lo largo de este cuarto de siglo, Montecon ha invertido de forma sostenida en infraestructura, equipamiento, tecnología de gestión, desarrollo de *software*, mejora de procesos, seguridad operativa y profesionalización del trabajo portuario.

CEO de Montecon Martín González, presidente de Grupo Ultramar Richard von Appen y CEO de Ultraport Gabriel Tumani.

SELECCIÓN SEMANAL

Iglesia Católica

León XIV expresa su deseo de visitar Uruguay y Argentina, aunque aún sin fecha definida

POR RFI

Gestión de gobierno

Luego de algunos traspiés, el gobierno recalcula su estrategia de comunicación

POR SANTIAGO SÁNCHEZ

Derechos Humanos

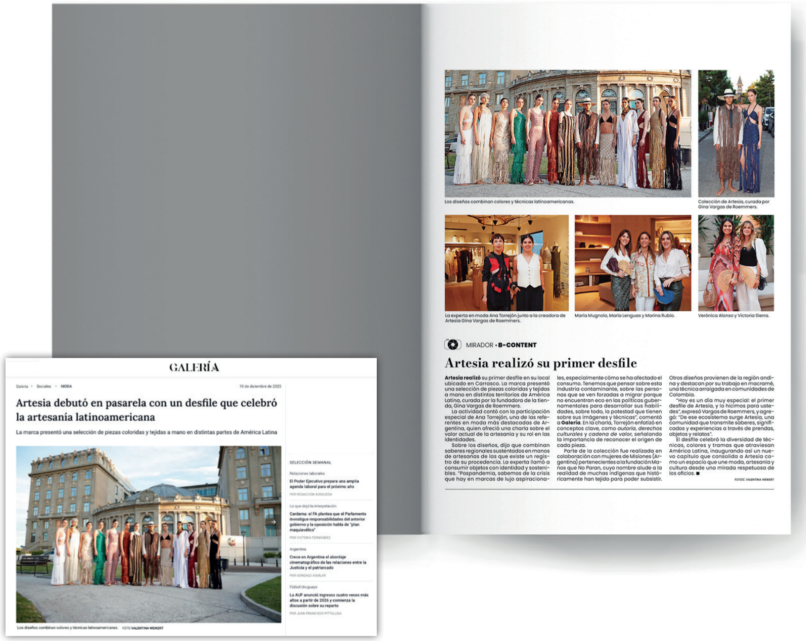
Orsi planteó al presidente de la Suprema Corte preocupación por la salud de militares presos en Domingo Arena

POR VICTORIA FERNÁNDEZ

Relaciones laborales

Dólar bajo e intención del Ministerio de Trabajo de modificar régimen de despidos preocupa a los empresarios

POR REDACCIÓN BÚSQUEDA



Los diseños combinan colores y técnicas latinoamericanas.

Colección de Artesia, curada por Gina Vargas de Roemmers.

La experta en moda Ana Torrejón junto a la creadora de Artesia Gina Vargas de Roemmers.

María Mugnolo, María Lenguas y Marina Rubio.

Verónica Alonso y Victoria Sierra.

MIRADOR • **B-CONTENT**

Artesia realizó su primer desfile

Artesia realizó su primer desfile en su local ubicado en Carrasco. La marca presentó una selección de piezas coloridas y tejidas a mano en distintos territorios de América Latina, curada por la fundadora de la tienda, Gina Vargas de Roemmers.

La actividad contó con la participación especial de Ana Torrejón, una de las referentes en moda más destacadas de Argentina, quien ofreció una charla sobre el valor actual de la artesanía y su rol en las identidades.

Sobre los diseños, dijo que combinan saberes regionales sustentados en manos de artesanas de las que existe un registro de su procedencia. La experta llamó a consumir objetos con identidad y sostenibles. "Pospandemia, sabemos de la crisis que hay en marcas de lujo aspiracionales, especialmente cómo se ha afectado el consumo. Tenemos que pensar sobre esta industria contaminante, sobre las personas que se ven forzadas a migrar porque no encuentran eco en las políticas gubernamentales para desarrollar sus habilidades, sobre todo, la potestad que tienen sobre sus imágenes y técnicas", comentó a **Galeria**. En la charla, Torrejón enfatizó en conceptos clave, como *autoría*, *derechos culturales* y *cadena de valor*, señalando la importancia de reconocer el origen de cada pieza.

Parte de la colección fue realizada en colaboración con mujeres de Misiones (Argentina) pertenecientes a la fundación Manos que No Paran, cuyo nombre alude a la realidad de muchas indígenas que históricamente han tejido para poder subsistir. Otros diseños provienen de la región andina y destacan por su trabajo en macramé, una técnica arraigada en comunidades de Colombia.

"Hoy es un día muy especial: el primer desfile de Artesia, y lo hicimos para ustedes", expresó Vargas de Roemmers, y agregó: "De ese ecosistema surge Artesia, una comunidad que transmite saberes, significados y experiencias a través de prendas, objetos y relatos".

El desfile celebró la diversidad de técnicas, colores y tramas que atraviesan América Latina, inaugurando así un nuevo capítulo que consolida a Artesia como un espacio que une moda, artesanía y cultura desde una mirada respetuosa de los oficios. ■

FOTOS: VALENTINA WEIKERT

GALERÍA

Galería • Sociales • MODA

10 de diciembre de 2025

Artesia debutó en pasarela con un desfile que celebró la artesanía latinoamericana

La marca presentó una selección de piezas coloridas y tejidas a mano en distintas partes de América Latina

Los diseños combinan colores y técnicas latinoamericanas. FOTO VALENTINA WEIKERT

SELECCIÓN SEMANAL

Relaciones laborales

El Poder Ejecutivo prepara una amplia agenda laboral para el próximo año

POR REDACCIÓN BÚSQUEDA

Lo que dejó la interpelación

Cardama: el FA plantea que el Parlamento investigue responsabilidades del anterior gobierno y la oposición habla de "plan maquiavélico"

POR VICTORIA FERNÁNDEZ

Argentina

Crece en Argentina el abordaje cinematográfico de las relaciones entre la Justicia y el patriarcado

POR GONZALO AGUILAR

Fútbol Uruguayo

La AUF anunció ingresos cuatro veces más altos a partir de 2026 y comienza la discusión sobre su reparto

POR JUAN FRANCISCO PITTALUGA

| DOBLE PÁGINA
B-Content Cobertura

Doble página de cobetura de evento.
PRECIO: $ 85.000 + iva

DETALLE:
- 4.000 caracteres máx. según fotos.
- Incluye publicación en web *busqueda.com.uy*

- Incluye difusión redes sociales de Galería: Historia en Instagram, posteo en X y Facebook.

| PÁGINA ENTERA
B-Content Cobertura

Página entera de cobertura de evento.
PRECIO: $ 55.000 + iva

DETALLE:
- 2.000 caracteres máx. según fotos.
- Incluye publicación en web *busqueda.com.uy*

- Incluye difusión redes sociales de Galería: Historia en Instagram, posteo en X y Facebook.

GALERÍA | NEWSLETTER

Películas para la vida es una invitación a explorar el cine desde lo emocional: películas que nos acompañan en distintos momentos vitales.

ENVÍO: el tercer domingo de cada mes.

ESCRIBE: Patricia Mántaras, editora de Galería.

Titulares de la semana.

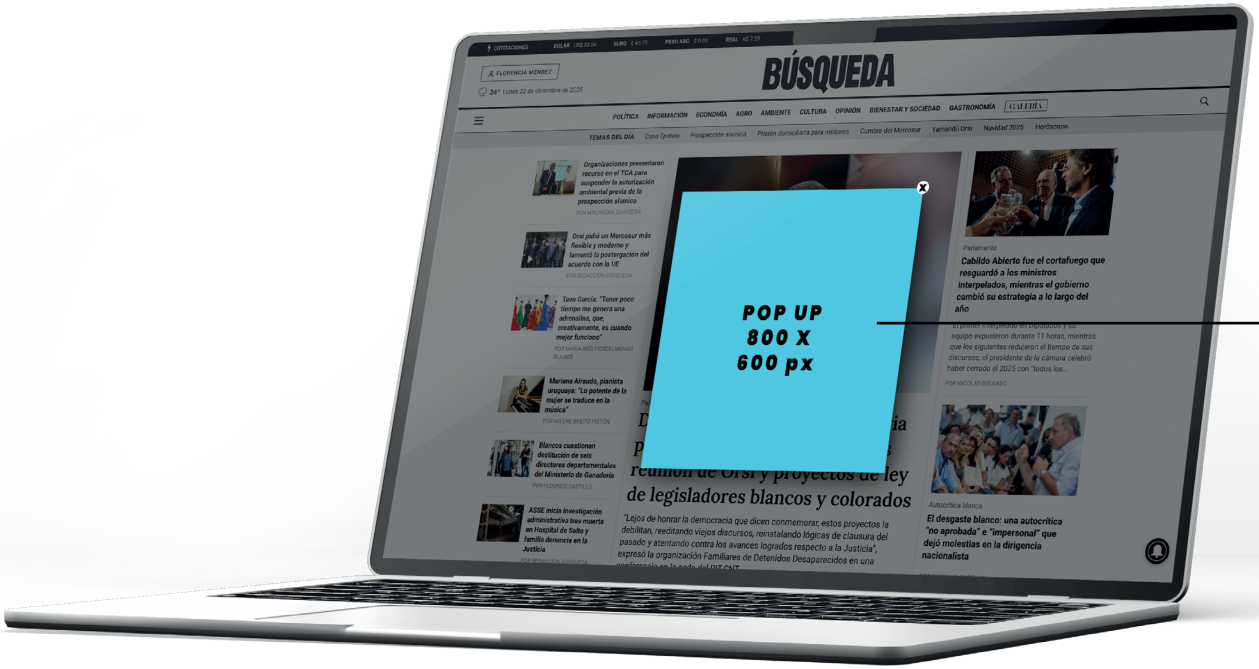
ENVÍO: todos los viernes

BASE DE DATOS: 88.000 USUARIOS REGISTRADOS	**PAUTA:** NL de autor: Banner luego de la introducción. NL de titulares: Banner luego del cabezal. Tamaño 900 x 300 px.	**PRECIO:** $40.000 + iva 4 salidas consecutivas **LAS SALIDAS PUEDEN SER EN DIFERENTES NEWSLETTER DE BÚSQUEDA Y/O GALERÍA**

BÚSQUEDA | GALERÍA

WEB

BÚSQUEDA GALERÍA | web



POP UP:
Desktop 800 x 600
Mobile 320 x 480

Al ingreso a la web

DETALLE:
Link a web de empresa.

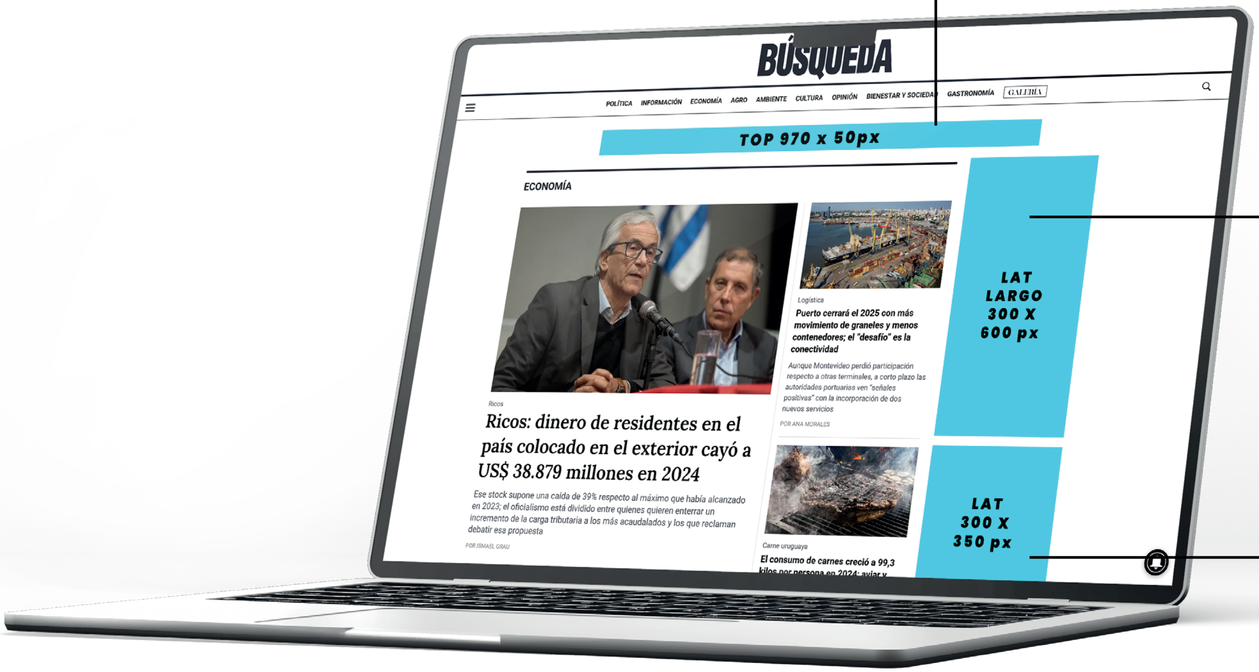
CONSULTE PRECIO.

BÚSQUEDA GALERÍA | web

BANNER TOP:
En Desktop: 970 X 50 PX
En Mobile: 320 x 50 PX

Encabeza home y secciones
de Búsqueda y/o Galería.

DETALLE:
Link a web de empresa.
CONSULTE PRECIO.



Ricos

Ricos: dinero de residentes en el país colocado en el exterior cayó a US$ 38.879 millones en 2024

Ese stock supone una caída de 39% respecto al máximo que había alcanzado en 2023; el oficialismo está dividido entre quienes quieren enterrar un incremento de la carga tributaria a los más acaudalados y los que reclaman debatir esa propuesta

POR ISMAEL GRAU

Logística

Puerto cerrará el 2025 con más movimiento de graneles y menos contenedores; el "desafío" es la conectividad

Aunque Montevideo perdió participación respecto a otras terminales, a corto plazo las autoridades portuarias ven "señales positivas" con la incorporación de dos nuevos servicios

POR ANA MORALES

Carne uruguaya

El consumo de carnes creció a 99,3 kilos por persona en 2024; aviar y

BANNER LAT LARGO:
En Desktop: 600 X 300 PX
En Mobile: 320 x 50 PX

Lateral en home y secciones
de Búsqueda y/o Galería.

DETALLE:
Link a web de empresa.
CONSULTE PRECIO.

BANNER LAT:
En Desktop: 300 X 350 PX
En Mobile: 320 x 50 px

Lateral en home y secciones
de Búsqueda y/o Galería.

DETALLE:
Link a web de empresa.
CONSULTE PRECIO.

BÚSQUEDA | GALERÍA

Gerente comercial:
dmendiverry@busqueda.com.uy

Pablo de María 1042
2418 8280